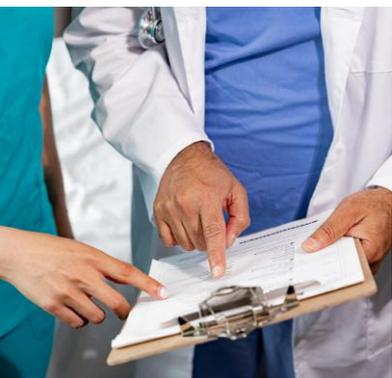




Jeunes aidants : Campagne de sensibilisation pour les professionnels





Quels sont les objectifs de cette campagne ?

Sensibiliser les professionnels au sujet des jeunes aidants au travers de 3 courtes vidéos (5-8 min.), abordant :

- le repérage des jeunes aidants,
- des pistes concrètes pour accompagner les familles,
- des ressources adaptées à leurs besoins.

Qui peut participer ?

Tous les professionnels de santé et du secteur médico-social intervenant auprès de patients adultes atteints de maladies somatiques, exerçant au moins à mi-temps depuis plus d'un an.

En quoi consiste la participation à cette étude ?

Trois questionnaires portant sur votre avis et vos habitudes professionnelles seront à compléter en ligne :

- ➊ Avant de visionner les vidéos
- ➋ Après avoir visionné les vidéos
- ➌ Un mois plus tard. Si vous le souhaitez, vous pourrez aussi participer à un court entretien téléphonique.

A quoi sert cette étude ?

Si l'impact de la campagne est positif, nous la diffuserons largement pour permettre aux professionnels de faire évoluer leurs pratiques.

*L'étude EVA est menée dans le respect des procédures réglementaires
(CER - Université Paris Cité, N°IRB : 00012023-129)*

Pour en savoir plus et participer :

Des questions ? jaid.psycho@u-paris.fr

